



## ENTRE-FORWARD



## ENTRE-FORWARD

### PARTNER

Il progetto Entre-Forward è composto da 6 partner provenienti da diversi Stati-Membri dell'UE (Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portogallo, Spagna), che rappresentano organizzazioni specializzate nella formazione e nello sviluppo imprenditoriale.



### Partner associati



### CONTATTI

Studio Risorse S.r.l  
[www.studiorisorse.it](http://www.studiorisorse.it)  
Coordinamento del progetto  
[info@studiorisorse.it](mailto:info@studiorisorse.it)

### PER ESSERE COINVOLTI

Homepage di Progetto  
[www.entre-forward.eu](http://www.entre-forward.eu)  
Piattaforma di Orientamento Imprenditoriale  
[www.entre-forward.eu/elearningplatform](http://www.entre-forward.eu/elearningplatform)

Iscriviti alla nostra newsletter periodica,  
e seguici sui social media  
 EntreForward

Progetto n° 2019-1-FR01-KA204-062880  
Durata del Progetto 01/09/2019 - 31/08/2022

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



## Migliorare le competenze imprenditoriali



## SUL PROGETTO

La promozione dell'imprenditorialità è diventata una priorità politica in Europa e gli Stati membri dell'Unione Europea stanno adottando misure per sviluppare e fornire programmi di educazione all'imprenditorialità.

In questo senso, le competenze imprenditoriali sono oggi necessarie in qualsiasi campo di attività. Pertanto, è essenziale costruire e sviluppare competenze imprenditoriali che consentono ad una persona di avere successo come imprenditore.

Il progetto Entre-Forward si focalizza sull'aggiornamento delle competenze delle persone e mette in luce l'importanza di sviluppare le competenze imprenditoriali. Inoltre, il progetto mira a promuovere approcci innovativi per rafforzare la cooperazione tra impresa e istruzione verso l'imprenditorialità e propone metodi innovativi basati sulla pratica, in cui gli studenti sono coinvolti in project work e/o in attività motivazionali.

## OBIETTIVI

### Obiettivi generali del progetto Entre-Forward

**Promuovere** la competenza imprenditoriale, la creatività e il senso di iniziativa, in particolare tra i giovani.

**Promuovere** l'importanza dell'innovazione, della creatività e della capacità di pianificare e gestire i processi.

## TARGET

### DIRETTO



Giovani e studenti adulti interessati a sviluppare le proprie capacità imprenditoriali e migliorare il proprio sviluppo personale, per rafforzare la propria occupabilità come dipendenti o avviare un'attività in proprio.



Educatori, formatori e professionisti dell'orientamento, che miglioreranno le loro capacità, conoscenze e metodi al fine di fornire un supporto personalizzato e adeguato ai giovani.

### INDIRETTO



Istituti di istruzione e formazione, decisori politici, parti interessate pubbliche e private.

## PRODOTTI



**Manuale sulla formazione e le competenze imprenditoriali**  
Best practices e corsi di formazione all'imprenditorialità esistenti in Europa.



**Strumento di Orientamento Professionale On-line**  
Definizione delle competenze trasversali («soft») e imprenditoriali rilevanti e sviluppo di test di valutazione.



**Programma di formazione all'imprenditorialità**  
Per educatori, formatori, operatori di orientamento e professionisti interessati.



**Guida online all'imprenditorialità**  
Per educatori, formatori, professionisti dell'orientamento, studenti e giovani adulti.



**Piattaforma Interattiva di Orientamento Imprenditoriale**  
Comprende informazioni sulle opportunità imprenditoriali in Europa e un kit di strumenti formativi sulle competenze imprenditoriali.



**Attività di diffusione**  
Campagne di mailing, social media e sito web del progetto.



**Eventi moltiplicatori locali**  
Seminari finali con educatori, formatori e parti interessate.